



**DDDr. Karl Isak**

ist promovierter Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler, Pädagoge und Psychologe. Weiters verfügt er über universitäre Ausbildungen in der Philosophie und in den Kommunikationswissenschaften und war viele Jahre als Führungskraft in einem internationalen Konzern tätig. Seine Erfahrungen im Marketing und sein psychologischer Zugang ließen dieses Buch entstehen.

Karl Isak

# Duftstoffe als moderne Manipulatoren

Die psychologischen Aspekte des Einsatzes von Duftstoffen im (wirtschaftlichen) Alltag  
Mit Schwerpunkt auf die schriftliche Kommunikation und die Auswirkungen auf Wahrnehmung und Responsverhalten

vision+mission-Verlag

Der Geruchssinn ist ein Ursinn - der älteste des Menschen. Dennoch wird er in der Literatur vernachlässigt. Die Wissenschaften scheinen ihn - im Verhältnis zu anderen Wahrnehmungsorganen - fast zu ignorieren. Dabei wirken Gerüche und Duftstoffe auf unser Handeln und Tun - weit mehr als es dem Menschen bewusst ist. Wir leben und lieben nach olfaktorischen Reizen. Wir lassen uns durch Düfte verführen und manipulieren. Wir wählen unsere Partner durch über die Nase aufgenommene Signale. Wir kaufen Produkte aufgrund olfaktorischer Wahrnehmungen. Wir lassen uns durch Düfte krankmachen oder durch sie therapieren und heilen, wir fühlen uns durch solche wohl oder unwohl. Unser Leben wird durch Gerüche bestimmt.

Der Autor untersucht den Einfluss der Düfte auf den Menschen aus naturwissenschaftlicher und ökonomischer Sicht. Seine Untersuchungen von "Duftmailings" sind nur ein Teil seiner komplexen Betrachtung, die verschiedene Disziplinen der Psychologie berücksichtigt, soziologische Überraschungen bereithält und den wirtschaftlichen Aspekt umfasst.

Das Buch gibt einen spannenden Einblick in die Welt der Gerüche und deren Auswirkungen auf die Gesellschaft. Es ist für Sozial- und Naturwissenschaftler, aber auch für Ökonomen sowie für interessierte Laien geschrieben.

# v+m-Verlag

Bestellungen unter:  
Tel. +43 4223 29195  
Fax +43 4223 29196  
office@visionmission.at  
www.visionmission.at